

Manou van Eerten is ondernemer en expert op het gebied van millennials. Ze coacht zowel twintigers en dertigers als hun leidinggevenden. Manou is getrouwd en moeder van twee jonge dochters. Ze brengt zoveel mogelijk tijd door met haar gezin. Wie is Manou en wat drijft haar?

Kleuterjuf of paardrijd-instructrice. Dat wilde Manou als jong meisje worden. Op de middelbare school was ze hier niet meer zeker van en na haar eindexamen ging Manou een jaar naar Frankrijk en Israël om vrijwilligerswerk te doen. In Israël raakte ze gefascineerd door hoe mensen met een verschillende achtergrond anders tegen dezelfde feiten aankijken. "Mijn Israëliëse vrienden vertelden me dat ik uit moest kijken voor de Bedoeïenen die nabij de kibboets woonden. Maar toen ik later voor een Palestijns restaurant ging werken, moest ik volgens hen juist oppassen voor de Israëliërs. Ik was minder onafhankelijk in mijn denken dan ik dacht". Dat was een eyeopener en bleek de basis te zijn voor haar verdere loopbaan.

Master Organisatie Antropologie leidt tot coachopleiding

Eenmaal terug in Nederland verhuisde Manou van haar dorp onder de rook van Groningen naar Amsterdam. Hier studeerde ze Organisatie Antropologie aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Na haar Master ging ze aan de slag als docent Interventiekunde en scriptiebegeleider aan de VU. Geboeid door de praktijk van het organisatie-veranderen maakte Manou de overstap naar een organisatieadviesbureau, schreef daar een boek over de invoering van de Wet maatschappelijk ondersteuning (Wmo) en werd vervolgens organisatieadviseur. Toch was dat niet wat ze zocht: "Wat ik echt interessant vond binnen organisaties, was wat er juist (niet) werd gezegd tussen mensen".

Manou begon te twijfelen of ze wel zo graag organisatieadviseur wilde zijn en besloot om meer te doen met haar interesse in mensen. Ze volgde een coachopleiding en specialiseerde zich in millennials: "Twintigers en dertigers staan aan het begin van hun carrière en hebben te maken met grote levensbepalende beslissingen, over je partnerkeuze, een kinderwens, je woonsituatie en je werkplek. De huidige generatie 20/30ers heeft ontzettend veel kennis en mogelijkheden, maar tegelijkertijd vinden ze het lastig om te kiezen voor wat ze echt willen. Die kwetsbaarheid spreekt me aan. Ik wil mensen bekrachtigen in het maken van keuzes vanuit hun hart. Ik probeer iemand elke keer weer net iets meer te laten doen dan hij of zij eigenlijk durft en daardoor te laten ontdekken dat het spannend en ook leuk is om net een stapje buiten je comfortzone te doen.



Manou van Eerten

Millennial-expert en oprichter The ME Company

Loopbaan

- Master Organisatie-antropologie, VU Amsterdam
- Docent Interventiekunde, VU Amsterdam
- Organisatieadviseur, gespecialiseerd in zorg en welzijn
- LVSC-gecertificeerd coach en Stir-gecertificeerd teamcoach
- Millennial-expert
- Oprichter The ME Company

Publicaties

- Alles over Millennials (ebook)
- Maandelijkse blog tijdschrift Management en Consulting
- Maandelijkse blog Via Vacature
- Meerdere artikelen Personeelsnet
- Vele gezichten van de Wmo (boek)

Privé

- Getrouwd met Edward
- Twee dochters: Isa (3) en Amélié (6)

Focus op werkgevers van millennials

Door de vele coachgesprekken raakte Manou doordrongen van de kwetsbare positie van millennials op de werkvloer. Dat heeft haar doen besluiten zich ook toe te leggen op het coachen van leidinggevenden van millennials. Ze vindt het betreuenswaardig hoe sommige leidinggevenden jonge mensen ongewild onzeker maken en soms erger. Geregeld spreekt Manou coachklanten die door een leidinggevende een forse deuk in hun zelfvertrouwen hebben opgelopen waar ze drie banen later nog steeds last van hebben. "Dit is geen kwade wil van leidinggevenden, maar puur onvermogen. Als ik werkgevers het perspectief van een millennial kan uitleggen, is dit vaak een eye-opener voor ze. Dat leidt tot wederzijds begrip, meer mildheid en meer begeleiding aan twintigers en dertigers. Het zorgt er bovendien voor dat organisaties nieuwe manieren ontdekken hoe ze aantrekkelijk kunnen zijn voor deze fantastische generatie!"

Ondernemer

Behalve coach is Manou ook ondernemer. Als zelfstandig coach begint ze in 2012 in haar eentje The ME Company. Die sprong in het diepe bleek een gouden greep. Inmiddels zijn er zeven coaches aangesloten en is The ME Company actief in vier Nederlandse steden en Tel Aviv, Israël. Ook wordt Manou als expert op het gebied van millennials gevraagd voor media-optredens en als spreker. Manou gebruikt de vrijheid van het ondernemerschap om tijd met haar man en twee jonge dochters door te brengen. "Ik ben heel dankbaar dat ik de sprong naar het ondernemerschap heb gewaagd. Ik heb voor ik begon veel getwijfeld of ik het durfde, mijn eigen dertigersdilemma, maar nu beschouw ik het als de beste stap in mijn carrière".



Manou van Eerten

Millennial-expert en oprichter The ME Company

Loopbaan

- Master Organisatie-antropologie, VU Amsterdam
- Docent Interventiekunde, VU Amsterdam
- Organisatieadviseur, gespecialiseerd in zorg en welzijn
- LVSC-gecertificeerd coach en Stir-gecertificeerd teamcoach
- Millennial-expert
- Oprichter The ME Company

Publicaties

- Alles over Millennials (ebook)
- Maandelijkse blog tijdschrift Management en Consulting
- Maandelijkse blog Via Vacature
- Meerdere artikelen Personeelsnet
- Vele gezichten van de Wmo (boek)

Privé

- Getrouwd met Edward
- Twee dochters: Isa (3) en Amélié (6)